

1. 통계를 활용한 사례

기업명	통계 종류	활용 내용
미국 생활용품 판매업체	인구 통계, 주택 소유 통계	주방 및 욕실 리모델링 제품의 타겟 고객 (주택 5~10년 보유자, 5만달러 이상의 세대 수입 등)이 많은 지역을 선정해 마케팅 전략에 활용
국내 주류업체	인구 통계, 국내소득·지출, 1인당 알코올 소비량	통계를 활용해 신제품 개발 키워드를 선정 (건강, 감성, 개성), 차별화 전략으로 저도수 소주를 개발
국내 대형마트	전세가 추이, 매출액 추이	전세가 상승률이 높은 지역이 매출 상승률이 높다는 분석을 토대로, 매출 상승률이 낮은 점포의 상품들을 다른 지역으로 이동 배치해 매출 증대에 기여

2. 공공용 마이크로데이터를 활용한 사례

기업명	통계명	이용목적
OO통신사	서비스업조사, 전국사업체조사	소상공인 시장 타겟 분석
	중소기업정보화 수준조사	중소기업용 솔루션 제안
OO식품 제조업체	가계동향조사	인구구조 변화에 따른 소비지형 변화 전망 및 그룹 영향도 분석, 대응 전략 수립
OO회계법인	가계동향조사, 가계금융복지조사	고객군 분석 및 경제 수준 기준 분류를 위한 기초자료 분석
OO보험사	사망원인통계	사망원인별 사망률 확인 및 보험 상품 개발

3. 가명정보를 활용해 데이터를 결합한 사례

구분	기관명	분석 내용	이용 데이터
가명정보 결합 17 시범사례 (2021)	OOO, OOOO	지역별, 상권별, 상품별 소비패턴 분석 - 유통사의 구매정보와 고객 개인 특성정보를 결합해 소비패턴을 파악하고 맞춤형 판매 전략 구상에 활용	OOO고객 정보 (성별,연령+관심분야 등 추정 정보) + 서울지역 OO마트 구매 상품의 품목·금액 정보
가명정보 활용 우수사례 경진대회 수상 (2022)	OOOOOOO	5개 도시별 방문객의 여행패턴 분석 - 중소여행사 지원을 위해 5개 도시별 방문객의 선호 관광지, 소비성향 등 분석 - 분석결과를 공개하고, 해당 정보를 활용해 여행상품을 개발한 여행사에 별도좌석 배정	OO회원 정보 + 민간 신용정보, 통신사 이동정보, 카드사 소비정보 등